



# A Atratividade da Economia Portuguesa e das Empresas

## A perspetiva de Investidores Externos

Mercedes-Benz Portugal

Jörg Heinermann

8 de julho de 2015



Mercedes-Benz



# DAIMLER Portugal



1. Mercedes-Benz Portugal: 350 colaboradores\*;

Volume de faturação acima dos 500 milhões (é uma das 70 maiores empresas a operar em Portugal);

2. A unidade fabril da Mitsubishi FUSO conta com 310 colaboradores no Tramagal;



---

**Com a Rede de Concessionários e Oficinas Autorizadas em Portugal são mais de 3.000 pessoas com ligação direta à DAIMLER.**

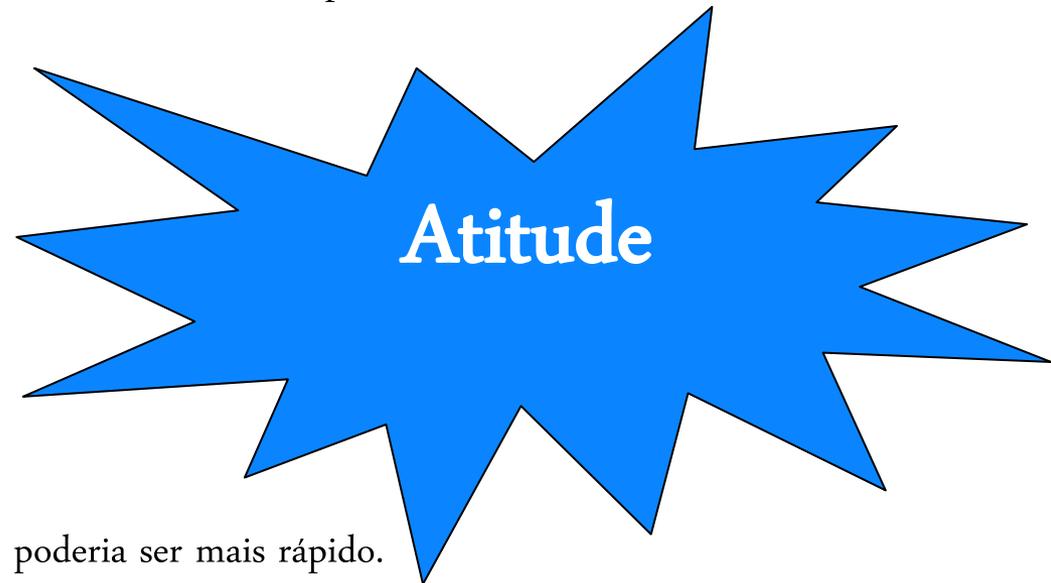
\*em três empresas



## Ponto de vista de uma empresa internacional

### Pontos positivos:

- Bom nível de formação com excelentes capacidades linguísticas e competências técnicas acima da média;
- Custos de mão de obra muito competitivos em relação à Europa Central;
- Nível de produtividade muito elevado.



### Observações de possível melhoria:

- Sistema Judicial na resolução de conflitos poderia ser mais rápido.

# Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCIA)

Global Competitive Index 2014/2015



Deutsch-Portugiesische  
Industrie- und Handelskammer  
Câmara de Comércio e Indústria  
Luso-Alemã



## Pontos positivos:

Infraestruturas – 17º lugar em 144 países (+17 posições);

Eficiência de mercado – 44º lugar em 144 países (+28 posições);

Nível de tecnologia – 26º lugar em 144 países (+1 posição);

Inovação – 28º lugar em 144 países (+7 posições);

**Total: 36º lugar em 144 países**

## Pontos fracos:

- Burocracia e impostos continuam a ser os maiores entraves ao progresso

# Análise



- Portugal tem uma boa base;
- Portugal melhorou em termos de competitividade nos últimos anos;
- O desenvolvimento já é notório a nível internacional;
  - mas, sem dúvida, é preciso ir mais longe...
  - temos de manter esta dinâmica.

**Es gibt nichts gutes außer man tut es!**

**Não há nada de bom, se nada for feito!**

# O que está a Mercedes-Benz a fazer por Portugal?

Global Trainings e **Eventos Internacionais** 2014/2015 – cerca de 30.000 participantes de todo o mundo em Portugal;

- **Media:**
  - Apresentações mundiais à imprensa em 2015 – cerca de 1.000 jornalistas;
  - Artigos editoriais sobre Portugal nas publicações Mercedes-Benz – mais de 300.000 edições a nível mundial;
- Associação com **Garrett McNamara** na produção de pranchas e reconhecimento de Portugal como destino mundial de surf;
- Criação do 2º **Classic Center** da Europa em Portugal;
- Programa de apoio a jovens desempregados – **Pro Emprego**.

Portugal é um país fantástico com um enorme potencial;

Cabe-nos a nós, a comunidade empresarial, fazer acontecer!



Obrigado pela Vossa atenção!

Mercedes-Benz Portugal

Jörg Heineremann

8 de julho de 2015



Mercedes-Benz